

VANITY FAIR

Nº47 ESPECIAL GOURMET

Entrevista
**PAUL
KRUGMAN**

{Premio Nobel de Economía}

**“EN ESPAÑA
AUN HAY
RIESGO
DE SALIR
DEL EURO”**

Por DAVID LÓPEZ

Segunda Edición
**SOLTEROS
DE ORO**
NUEVOS NOMBRES,
TODOS *GUAPOS*
Y TODOS ESPAÑOLES

*“El sexo forma parte
de la naturaleza. Y yo
me llevo de maravilla
con la naturaleza”*
—MARILYN MONROE

**CALIENTE,
CALIENTE**

Sofía Vergara

DE *MODERN FAMILY*
A SEX SYMBOL...

¡YA LOS 40!

Por EMMA ROIG • Fotografía de MARC HOM

Nº 47 / Julio 2012
revistavanityfair.es
3,50€ España



8 413042 772507

00047

Modern Sexy

Para el público latinoamericano es un 'sex symbol' desde hace veinte años. Y la prensa ya le había echado el lazo tras sus romances con algunas estrellas del cine y la música. Pero la fama mundial ha llamado a la puerta de Sofía Vergara gracias al papel de una madre divorciada, inmigrante y desquiciada en 'Modern family', escrito para ella e inspirado en su vida. A punto de cumplir los cuarenta, la actriz colombiana ha roto con los tabúes del acento, la edad y las curvas y se codea con los más poderosos de la industria norteamericana. Les presentamos a la bomba sexual que hace reír a trece millones de espectadores.

Por EMMA ROIG

E

n la última edición de la entrega de los Globos de Oro en Los Ángeles, la actriz Sofía Vergara gritó en español: "Este es un premio internacional. ¡Vamos a hablar en dos idiomas". La anécdota podría tomarse como su grito de guerra: la latina que arrasa hoy en Hollywood lo ha hecho gracias a su marcado acento colombiano, su inglés imperfecto y su edad (cumple cuarenta años este mes). En una industria en la que cientos de artistas latinas se tiñen de rubio para disimular sus orígenes, Sofía Vergara se ha teñido de morena para reivindicarlos. "Un día me dije: 'voy a tratar de quitarme el acento para conseguir más papeles'", relata. "Hace unos años había papeles para afroamericanos o asiáticos y si le gustabas al director lo adaptaban para ti. Pero no había nada escrito específicamente para los latinos. Así que tomé clases durante seis meses, pero me iba horrible en las audiciones porque solo me concentraba en pronunciar las palabras en lugar de ▷

¡MÍRAME!

Sofía lleva vestido con gargantilla incorporada en forma de serpiente de Ralph Lauren Collection y sortija de Dior Joaillerie.

OPERADOR DIGITAL: ELLIOT SMEDLEY. ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: CHRISTIAN LARSEN, ANDREW LEO, DOMINIC HATCHER. ASISTENTE DE ESTILISMO: ESTEFANÍA QUIROGA. DECORADOR: VICENTÍ DIAZ. ASISTENTE DE DECORACIÓN: CARMEN BLANCO. MAQUILLAJE: KAY. MONTAÑO: PELUQUERÍA: KARIN BIGLER. MANICURA: SHARON GRITTON. PRODUCCIÓN: LISA DAVIES. HEATHER WOODBURN.



pensar en la actuación. Hasta que un día dije: 'se acabó'. No tengo buen oído y a esta edad ya no se me va a mejorar. De repente, hablar con mi acento comenzó a funcionar”.

Esto le ha dado un éxito tardío pero arrollador gracias al personaje de Gloria en *Modern family*, una inmigrante latina, chillona y desquiciada, escrito especialmente para ella e inspirado en su vida. No solo los latinos la celebran como una poderosa voz, sino que la lista Forbes la ha colocado entre las cien celebridades más importantes en Estados Unidos. Ha ganado 19 millones de dólares este último año. “Tengo que aprovechar que ahora soy la novedad y les gusta lo que hago, antes de que se aburran y me manden callar”, dice entre carcajadas la nueva magnate de Barranquilla que, en persona, parece aún más joven que en la pantalla y es mucho más delgada (tras romper con su último novio, el empresario Nick Loeb, ha perdido cuatro kilos).

Sofía aparece en el *set* acusando cierto cansancio y acompañada de Manolo (su hijo de 19 años), su secretario, su agente y la mujer de su agente. Al *jet lag* de sus viajes se une que la noche anterior estuvo de fiesta con Eva Longoria y Jessica Alba en los premios *Glamour* que se celebraban en Londres. Durante la sesión prueba el salmón del *catering* sin dejar de manejar el móvil con unas manos sorprendentemente largas y delicadas. Quien siga su frenético Twitter comprenderá esta destreza. Una foto de su hijo posando frente a la impresionante mansión neoclásica donde se realiza este reportaje aparecerá pocos minutos después en las pantallas de sus más de dos millones de *followers*. Lleva el siguiente subtítulo: “Manolo frente a nuestra nueva casa, ¡jajaja!”.

Su sentido del humor ha conquistado incluso al presidente. Obama la invitó a asistir a la Cumbre de Colombia, pero Sofía declinó porque no apoya a ningún candidato político —aunque siempre habla en buenos términos del presidente colombiano Álvaro Uribe—. Raquel Welch, una hispana que tuvo que ocultar sus raíces hasta en el nombre, la admira y ha mostrado interés en interpretar a su madre en *Modern family*. Sofía, al contrario que Welch, ha convertido su debilidad en su marca: “Gracias a mi acento soy capaz de hacer que palabras como ‘gonorrea’

tengan *sex appeal*”, dijo en un triunfal monólogo del programa norteamericano *Saturday Night Live*.

Manolo, que se educó en inglés pero siempre ha hablado español con su madre y su abuela y es totalmente bilingüe, añade varias perlas más: “Ayer estábamos paseando por la ciudad y hablábamos de Jack, *the Ripper* (*Jack el Destripador*). Mi madre no dejó de preguntar dónde mataba Jack *the Stripper* (artista de *striptease*). ¡El chófer casi pierde el control del coche con el ataque de risa! Y es imposible que diga bien ‘Meryl Streep’, o ‘página *web*’ en vez de ‘página *wet*’. Manolo González tiene 19 años y el cabello oscuro y largo. Es fruto del corto matrimonio de Sofía con José González, un amor de infancia con el que se casó a los 18 años. Se ha convertido en una pequeña estrella de YouTube gracias a los minidocumentales que sube a la red en los que aparece con su madre, titulados *Mi vida con Toty* (el apodo de Sofía). Estudia cine en el Emerson College de Boston y su infancia inspiró al hijo de Sofía en la ficción: “Yo soy Manny. De chiquito bebía café igual que él y era medio gordito. Mi papá, como el de la serie, también se queda en casa con nosotros cuando viene de visita a Los Ángeles”.

La marca Sofía es hoy en día una importante maquinaria. Hace poco más de veinte años, sin embargo, era una adolescente de clase media, hija de un ama de casa y de un ganadero, que tomaba el sol en bikini en la playa cuando la descubrió un cazatalentos y le propuso hacer un anuncio de Pepsi. El *spot* se convirtió en una sensación en toda Latinoamérica y allí comenzó su carrera como modelo. En 1994 se fue a vivir a Miami con Manolo, donde dio el salto al mundo de la televisión como presentadora en el canal latino Univisión. En 1998 su hermano Rafael fue asesinado en Colombia durante un intento de secuestro y Sofía se llevó al resto de su familia a vivir con ella a Florida. Su padre, con el que tenía una relación difícil, prefirió quedarse. Falleció en 2009. En 2002, además, Sofía combatió un cáncer de tiroides. La mujer de la sonrisa que conquista Estados Unidos ha tenido una vida dura, pero se muestra positiva ante los reveses (y ante la pequeña cicatriz que aún luce en la garganta como consecuencia del tratamiento): “No hay que pensar tanto en por qué ocurren las cosas, sino ▷

MILADO SENSUAL

Sofía lleva vestido de Pucci, zapatos de Christian Louboutin, pulsera de Schlumberger para Tiffany y solitario de Cartier.

¿JUGAMOS?

Izda.: Sofia lleva sujetador y corsé de Agent Provocateur y *culotte* de Gemma. Dcha.: con *trench* de Jean-Paul Gaultier, sujetador y corsé de Agent Provocateur, *culotte* de Gemma y zapatos de Nina Ricci. Sortija de Carrera y Carrera.





“El mercado hispano es la décimo cuarta economía del mundo. En EE UU es un país dentro de un país, y su embajadora es Sofía”, dice su representante





'MAD WOMAN'

Sofía lleva mono de
Valentino, pendientes
de Dior Joaillerie y
solitario de Cartier.

en levantarse y salir adelante. Tengo a mi hijo, a mi mamá, a mis otros hermanos y más familia a la que debo seguir ayudando. No me siento con derecho a dejarme llevar y deprimirme. Al contrario, hay que aceptar lo que Dios quiera. Uno no puede hacer otra cosa". En su biografía también hay espacio para romances con algunas de las mayores estrellas del cine y la música como Enrique Iglesias, Luis Miguel o Mark Wahlberg. Todo ello antes de Tom Cruise. Se cuenta que Sofía escapó como pudo de aquella relación y Tom encontró, muy poco después, a la menos sensual Katie Holmes.

Es difícil encontrar a alguien tan bello que tenga semejante vis cómica", me dice Luis Balaguer, mánager y socio de Sofía, al que conoce desde hace 17 años y considera como de la familia. Los críticos estadounidenses parecen estar de acuerdo. En su aparición en el programa de la NBC (y termómetro de popularidad para los americanos) *Saturday Night Live*, Sofía abrió su monólogo muy seria diciendo: "Siempre escuché que los inmigrantes tenían una vida dura cuando llegaban a America, pero a mí este país me recibió con los brazos abiertos y los pantalones bajados". Audiencia y crítica aplaudieron su intervención. "Yo creo que soy una persona con mucha suerte", responde cuando le pregunto por sus avatares profesionales. "Nunca me ha dado miedo correr riesgos. También creo que la gente sabe que me divierte lo que hago y eso hace que se identifiquen conmigo".

Cuentan que tras tres series de televisión fallidas con la cadena ABC, los directivos pidieron a Sofía que firmara para una cuarta. "Miren estas", dicen que dijo señalando a sus pechos talla XXL. "¡Me van a llegar al suelo antes de que me pongan en una serie de éxito!". Pero por fortuna a la cuarta fue la vencida y así nació *Modern family*.

—¿Desearía haber triunfado antes?

—Me hubiera gustado estar a este nivel un poquito antes, sí, porque tiene uno más energía y menos responsabilidades y puede hacer más cosas. Pero no me quejo. Es el momento en el que me tenía que pasar. Me sorprendió que pusieran a alguien con mi acento en horario de máxima audiencia. Yo creo que eso demuestra que están aceptando que somos una realidad. Y eso que el mercado latino en Estados Unidos todavía no ha explotado. ▷



"Lo siento por las actrices veinteañeras a las que comparan conmigo. Si yo tuviese esa edad me pondría 'brava' que me comparasen con una vieja de cuarenta"

FONDO OSCURO

Sofía lleva vestido de Dior, zapatos de Louboutin, collar de diamantes y solitario de Cartier.



ACÉRCATE

Sofia lleva vestido de Dior y collar de diamantes de Cartier.



Su socio Balaguer es todavía más tajante: “El mercado en español de Estados Unidos está compuesto por 50 millones de personas con 1.000 millones de dólares de poder adquisitivo. En otras palabras: como negocio, el mercado hispano es la décimo cuarta economía más grande del mundo. Es un país dentro de un país y su embajadora es Sofía”. Tal vez por ello Balaguer y Vergara han creado Latinwe, una poderosa agencia de representación para hispanos. “Hace 17 años nos reunimos en el hotel Delano de Miami. Ambos teníamos una visión del mercado en español que no existía en aquel momento, pero era como si nos conociéramos de otra vida y enseguida decidimos asociarnos y crear Latinwe. Sofía estaba empeñada en hacer un calendario. Fue el primer ingreso importante que hizo nuestra compañía”. Los calendarios donde aparece en sugerentes poses en la jungla o en la playa, que se produjeron cada dos años desde 1998, fueron un éxito rotundo.

—¿Qué le parece competir con actrices de 20 años por el puesto de *sex symbol*?

—Ridículo. ¡Me da la risa! Lo siento

cerrando así un círculo que se abrió hace 20 años. La diferencia es que ahora protagoniza el *spot* junto a David Beckham.



Algunos piensan que Vergara podría acabar sufriendo el síndrome de Hugh Grant, actor a quien se le critica por interpretarse siempre a sí mismo. “Cuando los creadores del *show* se reunieron conmigo estaban todavía planificando las tramas y querían saber cosas de mi vida. Les conté que mi hijo Manolo siempre había sido como un viejito y muchas de las historias arrancaron de ahí. Ella es inmigrante, como yo, tiene un hijo, tiene acento, es colombiana, gritona, loca, un poquito alborotada, exagerada... Yo creo que tengo todas esas cosas”. Y aunque algunos la critiquen por ahondar en el estereotipo latino, ella no parece preocupada: “No me preocupa ni cinco. Cuando pienso en Gloria pienso en cómo mi mamá y mi tía reaccionarían

de One Direction, comentó hace poco que Sofía Vergara era su ídolo erótico. Y no es el único adolescente que sueña con ella. “Yo les digo: ‘mi hijo es mayor que tú’. Y con eso me los quito de encima”.

—Entonces, ¿qué busca?

—A alguien trabajador, con sentido del humor y ganas de hacer cosas. Que me acompañe y me apoye. Si es buen mozo además... pues eso ayuda.

Sofía tiene más de un lazo con España, aparte del idioma. “Mi *mánager* Luis, que es como si fuera de mi familia, es medio español. Y mi mejor amigo, Alejandro Asensi, el *xrepresentante* de Luis Miguel, también. Así que España siempre ha estado muy cerca de mi corazón. Cuando tenía un programa de viajes en Univisión íbamos mucho y uno de los viajes más lindos fue en el Al Andalus Expreso [el tren de lujo que recorre Andalucía]. Ahí me enamoré de vuestro país.”

Ahora tiene previsto pasar unas semanas de descanso donde practicará “*hobbies* seguros” —así llama a cualquier pasatiempo que no incluya agua o le estropee

Sofía es ídolo erótico de celebridades adolescentes. “Yo les digo: ‘mi hijo es mayor que tú’. Y me los quito de encima”

por ellas. Si yo tuviera su edad me pondría *brava* que me compararan con una vieja de cuarenta.

Para la cámara, desde luego, no lo parece. Sabe explotar su papel de diosa carnal sin tapujos. Detrás de todas las insinuaciones sexuales, de su coquetería y de su tranquila cadencia al hablar —su español, suave y seguro, nada tiene que ver con su atropellado inglés— se esconde la mente de una mujer que está ya centrada en su fase de empresaria. Los grandes almacenes Kmart, que tenían proyectadas ventas de 120 millones de dólares en los primeros 12 meses de su campaña, han triplicado esta cifra en tan solo 9 meses con una colección de ropa llamada *Sofía by Sofía Vergara*. Ha desbancado a la anterior imagen de la marca, la todopoderosa Martha Stewart, y todo el espacio de estantería que ocupaba su colección es ahora de la colombiana. También es imagen de Pepsi,

ante algo, y así construyo al personaje. Ellas son mujeres reales y si eso es un estereotipo, no tiene nada de malo. Tal vez no todas las latinas sean así de gritonas, voluptuosas y exageradas, pero la mayoría de las que yo conozco sí”.

La renovación de la serie *Modern family* puede ser una de las más caras de la historia de la televisión. Los actores se han unido para negociar en bloque. Actualmente cobran 65.000 dólares por episodio, pero según la prensa *hollywoodiense* piden 200.000 a partir de la cuarta temporada. Todo un triunfo para una intérprete hecha a sí misma, que tiene reparos en autodenominarse actriz porque nunca pudo acudir a una escuela de arte dramático. Por eso, dice, todos sus fracasos fueron valiosos porque le enseñaron algo: “Todo vale. Como no pude estudiar interpretación, desde el día que comencé a actuar aprendí al paso. Cada vez que hacía un papelito pequeño eso me enseñaba cómo estar en el set o cómo entender a los directores. Cada cosa que he hecho me ha ayudado, por eso no me arrepiento”.

Harry Styles, el cantante de 17 años

el peinado—. ¿Qué le queda entonces?, inquiero. “Leer. Me encanta leer,irme de almuerzos y *lunch* con mis amigas, de compras... Me enloquece caminar por Nueva York. Sí, ese es mi *hobby* favorito: caminar por Nueva York”.

Sofía considera a Eva Longoria y a otras latinas que triunfan en EE UU grandes compañeras, “pero mis amigos, amigos de verdad, son aquellos a los que conozco desde hace veinte años. No soy de millones de amistades, sino de un pequeño y reducido grupo. A esta edad, después de llevar trabajando tantos años, yo sé realmente lo que he hecho y lo que no he hecho, la gente a la que tengo estar agradecida, los que me han apoyado y los que me han dado trabajo. A final, lo más importante es la familia. Aunque uno sea el rey de Inglaterra, tu familia te trata como lo que eres de verdad. Mis primas y mis tías siempre están para las buenas y para las malas”. Como dice Luis Balaguer, Sofía es un *sex symbol* chapado a la antigua. Su hijo lo explica de otra manera: “Mi madre nació teniendo ya 40 años. ¡Y al fin los ha alcanzado!”. □